



— Presence & Elegance Direction Paris/Tokyo —

ブランドは、空気で完成する。

空間の美しさだけでは、人は選ばない。

“なんとなく良い”その正体は、空気にある。

空気や余韻といった、言語化されない非言語の違いは、
「なんとなく」という感覚として選ばれる理由になる。

その違和感の正体を見つけ、人・空間・ブランドを統合することで、
価値が自然に伝わる状態へ導く。



Direction Scope

- ・人の在り方と所作の設計
 - ・空間の印象 / 動線 / 空気感の調整
 - ・ブランド世界観の統合
 - ・撮影ディレクション
- (Paris / Japan)

For

- ・ラグジュアリーホテル / レジデンス
- ・ブランド / アパレル / ジュエリー
- ・空間価値を高めたい企業・経営者

「なんとなく良い」を、意図して創る。



Alresuka Tokyo/Paris

Alresuka
Luxury Atmosphere Design
ラグジュアリー空間は、3つの設計で成り立つ

静寂

空間が人を整える
境界の先は、別世界

調和

人が空間を整える
すべては、見えない配慮で整う

交流

人が空間を動かす
人の流れが、空気になる

空気は、設計できる

Alresuka Tokyo/Paris

Direction Process

ブランドの空気を整えるために、
人・空間・世界観を統合的に設計していきます。



1. Hearing | ヒアリング

現状の課題や理想の状態を伺い、
言語化されていない違和感を丁寧に読
み解き、現状分析します。

3. Direction & Implementation | 実行

現場に入り、空気・動き・見せ方を整
えながらブランド体験として完成させ
ます。

2. Direction Design | 設計

人の在り方・所作、空間の印象や動
線、ブランド世界観を統合的に設計し
ます。

4. Refinement | 調整・定着

継続的に調整を行い、自然に価値が伝
わる状態へと定着させます。

空間・人・ブランドが整ったとき、価値は自然に伝わります。

まずは、空気診断 | ヒアリングセッションへ

空間や組織に感じている違和感を整理し、
必要な方向性をお伝えします。

初回ヒアリング：55,000円（税込）

お申し込み：<https://alresuka.com/consultation/>



Alresuka Tokyo/Paris



Selected Works

- ・ラグジュアリーホテル・レジデンスにおける空間監修
- ・企業・ブランドにおける空間ディレクション／研修
 - ・ブランドの世界観設計・統合ディレクション
- ・パリにおける撮影・ビジュアルディレクション
 - ・美意識・所作・在り方に関する人材育成



About

ブランド空間ディレクター
Presence & Elegance Director
中原 由布子

8年間、ラグジュアリーホテルの空間に身を置き、
人と空間の関係性を観察してきました。
心理学・美意識・空間設計を背景に、
人・空間・ブランドを統合的に整えるディレクションを行う。

東京・パリを拠点に活動。



ご相談・ご依頼はWEBサイトより承っております
info@alresuka.com



Alresuka Tokyo/Paris

